



## Agenzia Formativa "A. Vespucci" ALLEGATO 5A: POLITICA PER LA QUALITÀ

PolQua09gen18\_Ver2\_23dic17.docx

---

Mission della sede formativa "A.Vespucci", è il conseguimento del successo degli utenti, inteso come conseguimento di conoscenze, di competenze e di abilità. Ciò si concretizza attraverso l'azione sinergica di tutte le risorse umane coinvolte nel processo realizzativo della formazione professionale, finalizzata alla ottimizzazione della azione formativa in termini di immediata spendibilità nel mondo del lavoro da parte degli allievi. L'azione formativa, fortemente professionalizzante, richiede un forte legame tra sede formativa ed enti che operano sul territorio a vari livelli. La sede dichiara di perseguire tale azione di confronto con le realtà lavorative presenti sul territorio al fine di migliorare l'erogazione del servizio formativo, rendendolo aderente alle richieste provenienti dal mondo del lavoro.

Pertanto, la Direzione della sede formativa si impegna a perseguire e diffondere i seguenti principi sui quali si basa la propria politica per la qualità:

- 1) **Presentare** corsi di formazione professionale, attinenti ai percorsi formativi presenti in Istituto, anche a privati, rispondenti ai requisiti richiesti dai clienti e ai bisogni degli utenti per ottenere:
  - a) la diminuzione degli sforzi progettuali
  - b) l'aumento del numero di corsi accettati e finanziati
- 2) **Aumentare** la soddisfazione degli utenti presentando corsi che prevedano:
  - a) il rilascio di qualifiche professionali "spendibili" e riconosciute
  - b) la limitazione di eventuali disagi dovuti all'organizzazione
  - c) un più facile inserimento nel mondo del lavoro
- 3) **Migliorare** la capacità progettuale, nell'ottica di una maggiore competitività nell'affrontare le opportunità offerte nell'ambito della formazione professionale, attraverso l'incremento della qualità della specializzazione delle persone che ricoprono le funzioni deputate alla progettazione
- 4) **Mantenere e migliorare** gli standard qualitativi dei corsi attraverso:
  - a) un'accurata scelta del personale docente
  - b) un suo continuo aggiornamento
  - c) una efficace manutenzione ed aggiornamento tecnologico delle infrastrutture.
  - d) l'attenzione al monitoraggio ed al miglioramento continuo del sistema di gestione
- 5) **Consolidare e migliorare** la struttura organizzativa dell'agenzia, aumentando il grado di coinvolgimento delle persone, a tutti i livelli e a tutti i processi.
- 6) **Allargare** la rete di relazioni formalizzate e contatti con aziende ed enti per:
  - a) fornire corsi di formazione più incisivi e rispondenti ai bisogni produttivi del territorio

Livorno 9 gennaio 2018

La Direzione

**FINE ALLEGATO 5A**